

NEIL PATEL · WEB SUMMIT RIO 26

O NOVO SEO NÃO DISPUTA ~~CLICK.~~ DISPUTA CITAÇÃO.

Anotei a palestra inteira. O recado é urgente — e a janela é de ~1 ano.

ARRASTA → →

A TESE

NÃO BASTA A IA TE ACHAR. ELA PRECISA TE CITAR.

A busca virou conversa longa — a keyword exata morreu. Sua marca aparecer na resposta gera receita mesmo sem gerar click.

– Neil Patel, Web Summit Rio 2026

O DADO QUE MUDA O JOGO

2x

TRÁFEGO VINDO DE IA · VS
BUSCA TRADICIONAL

Quem chega pela resposta da IA chega **mais qualificado** — a jornada de influências já aconteceu lá dentro.

nos EUA isso já tem nome: AEO. E em ~1 ano, todo mundo estará otimizado.

O QUE TORNA UMA MARCA CITÁVEL

01

CONTEÚDO FRESCO

Atualize os populares toda semana. Pra IA, **mais novo ganha**.

02

LEGÍVEL POR ROBÔ

Dados estruturados, títulos claros — e **imagens e vídeos** que agentes conseguem ler.

03

PROVA SOCIAL

Avaliações, cases, portais falando de você. IA cita **quem é recomendado**.

04

PRESEANÇA MULTIFRENTE

Google, redes e cada IA (ChatGPT, Meta IA, Gemini) são **canais distintos** — otimize um a um.

MESMO MINDSET, MÉTRICA NOVA.

– SEO DE CLICK

O JOGO ANTIGO

- keyword exata
- click como meta
- só Google importa
- mede tráfego

+ AEO

O JOGO NOVO

- busca longa, conversa
- citação como meta
- Google + IAs + social
- mede engajamento, pipeline e CAC

audite onde seu público pergunta – e optimize lá. Growth de sempre.



QUER A ANÁLISE INTEIRA?

DESTRINCHEI TUDO NO BLOG.

A palestra completa do Neil Patel, com o checklist de AEO aplicado à realidade de quem faz growth no Brasil.

LINK NOS COMENTÁRIOS

E me conta: **sua marca já aparece** quando perguntam pra IA?